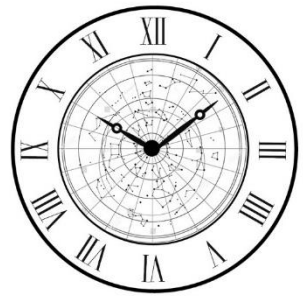
UHREN  KOSMOS

©Uhrenkosmos

Facts und Figures zu Uhrenkosmos.com

- Uhrenkosmos.com wurde 2018 von Gisbert Brunner und Wolfgang Winter gegründet.
- Die Marke setzt auf redaktionelle Vielfalt und hohe Qualität und wertigen Content. Neuheiten werden technisch bewertet und erklärt, aber auch die Historie der Marken und Modelle werden aufgezeigt. Uhrenkosmos bringt außerdem Interviews, Stil Beiträge, Glossen und schreibt über wichtige Vintage-Modelle.
- Der redaktionelle Umfang ist groß. Uhrenkosmos.com hat aktuell über 750 redaktionelle Artikel und Beiträge online.
- Der monatliche Traffic liegt aktuell bei bis zu 100.000 PIs und gut 60.000 Visits im Monat.
- Der Uhrenkosmos YouTube Chanel verzeichnet per Oktober 2021 über 99.000 Video-Aufrufe.
- Über die Instagram Kanäle Gisbert Brunner und Uhrenkosmos lassen sich bis zu 7.100 Abonnenten erreichen.
- LinkedIn Kontaktgruppen von Uhrenkosmos.com, Gisbert Brunner und Wolfgang Winter sind über 2.500 Business Kontakten.
- Gisbert Brunner arbeitet neben seiner Tätigkeit für Uhrenkosmos als Buchautor als Redakteur für GQ, Fokus Online, Handelsblatt, Prestige Magazin, Handelszeitung, Terra Mater, Chronos Japan und Watch Around.
- Wolfgang Winter arbeitet neben seiner Tätigkeit bei Uhrenkosmos als gelegentlicher Autor für die Magazine Octane, Max, SZ Monaco Beilage und Börse am Sonntag.

Uhrenkosmos Uhrenkompetenz

Gisbert Brunner gehört zu den weltweit renommiertesten Uhrenautoren mit über 40 veröffentlichten Büchern.

UHREN KOSMOS

hat Stil und Reichweite

© Uhrenkosmos

Reichweite Uhrenkosmos.com

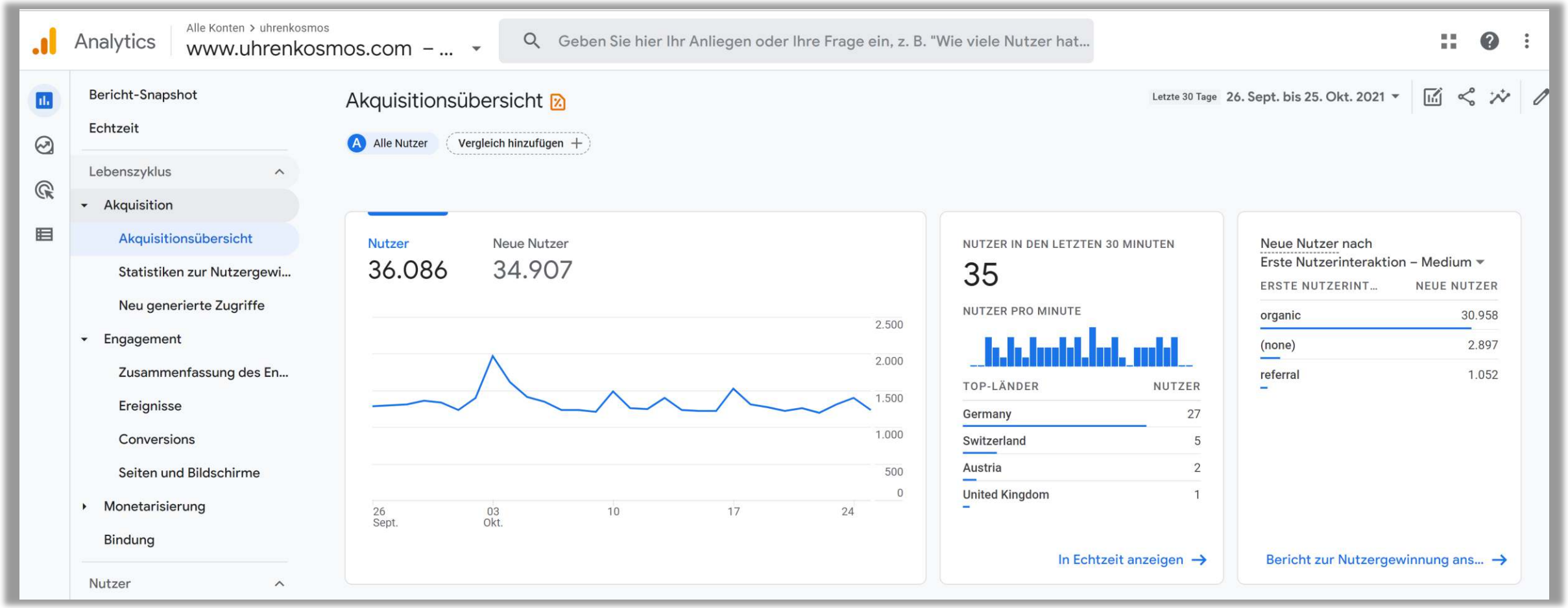
Quelle: Hetzner Server Statistic

100% unpaid traffic
und
ohne Uhrenforen!

Monat	Unterschiedliche Besucher	Anzahl der Besuche
Jan 2021	49.704	54.508
Feb 2021	43.373	47.304
März 2021	48.016	52.580
Apr 2021	55.594	61.186
Mai 2021	55.358	61.324
Juni 2021	46.450	51.575
Juli 2021	51.252	56.627
Aug 2021	50.701	58.086
Sep 2021	44.880	49.219
Okt 2021	56.377	62.101
Nov 2021	0	0
Dez 2021	0	0
Total	501.705	554.510

Uhrenkosmos.com erreicht pro Monat im Schnitt zwischen 45.000 und 50.000 UU und zwischen 50.000 bis 60.000 Visits.

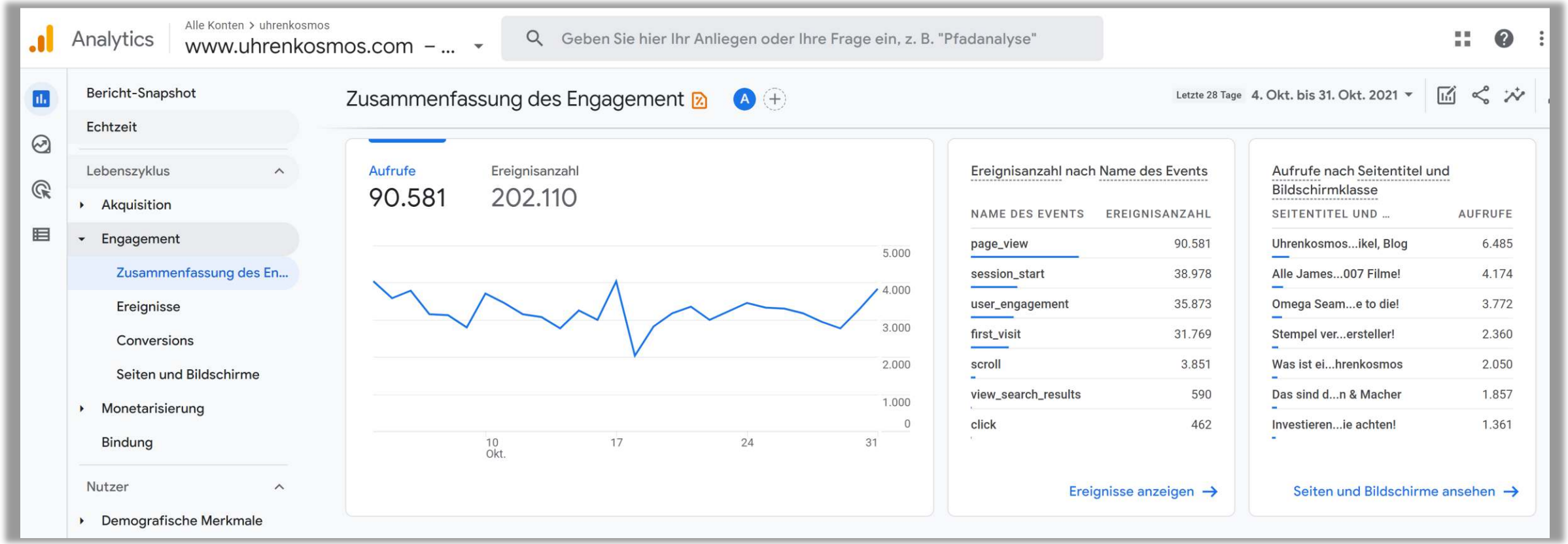
Reichweite Uhrenkosmos.com



Google Analytics zeigt nach Wegfall der User mit Cookie/IOS Blocker für Uhrenkosmos 36.086 UU,

brutto laut Serverstatistik liegt Uhrenkosmos bei durchschnittlich rund 50.000 UU.

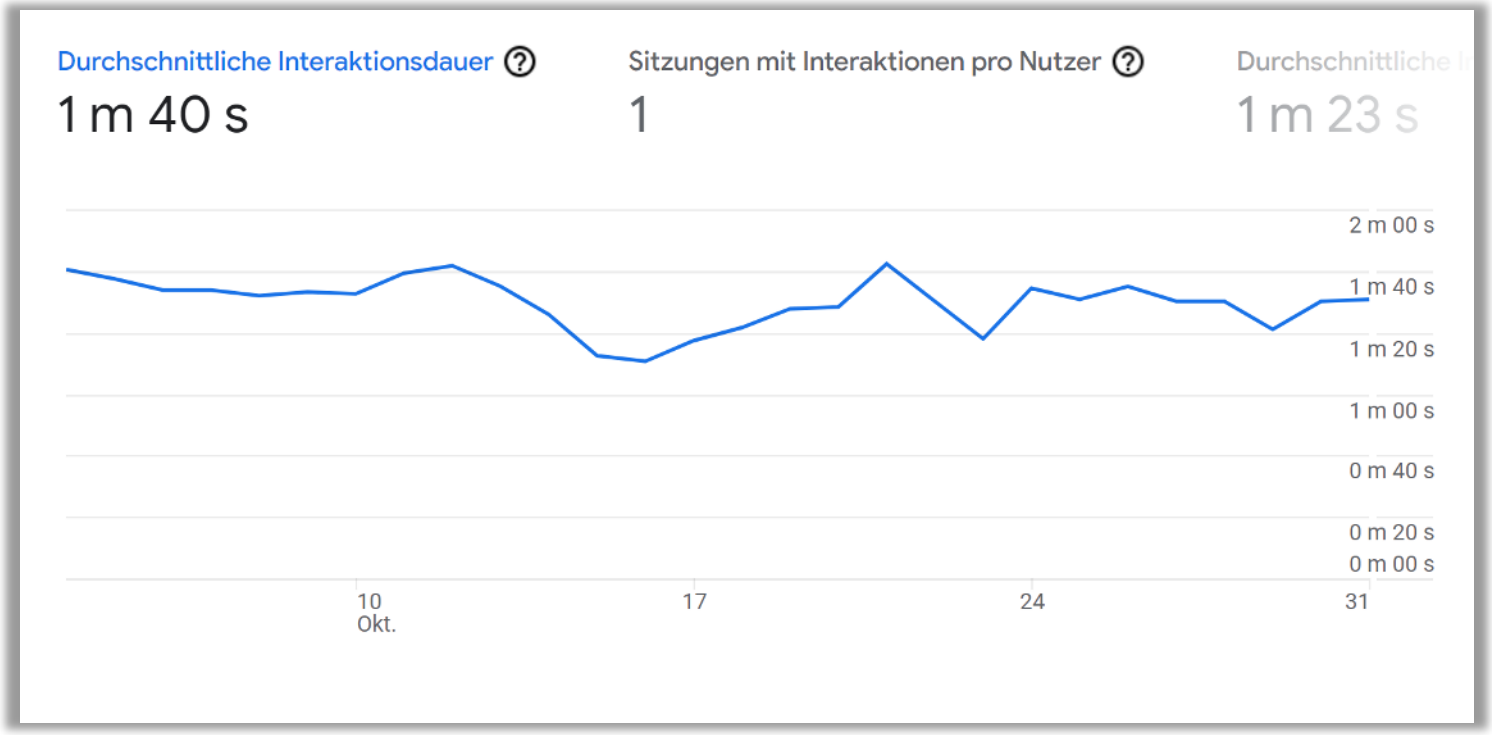
Reichweite Uhrenkosmos.com



Bei Analytics kommt Uhrenkosmos.com im Oktober auf über 90.000 PIs.

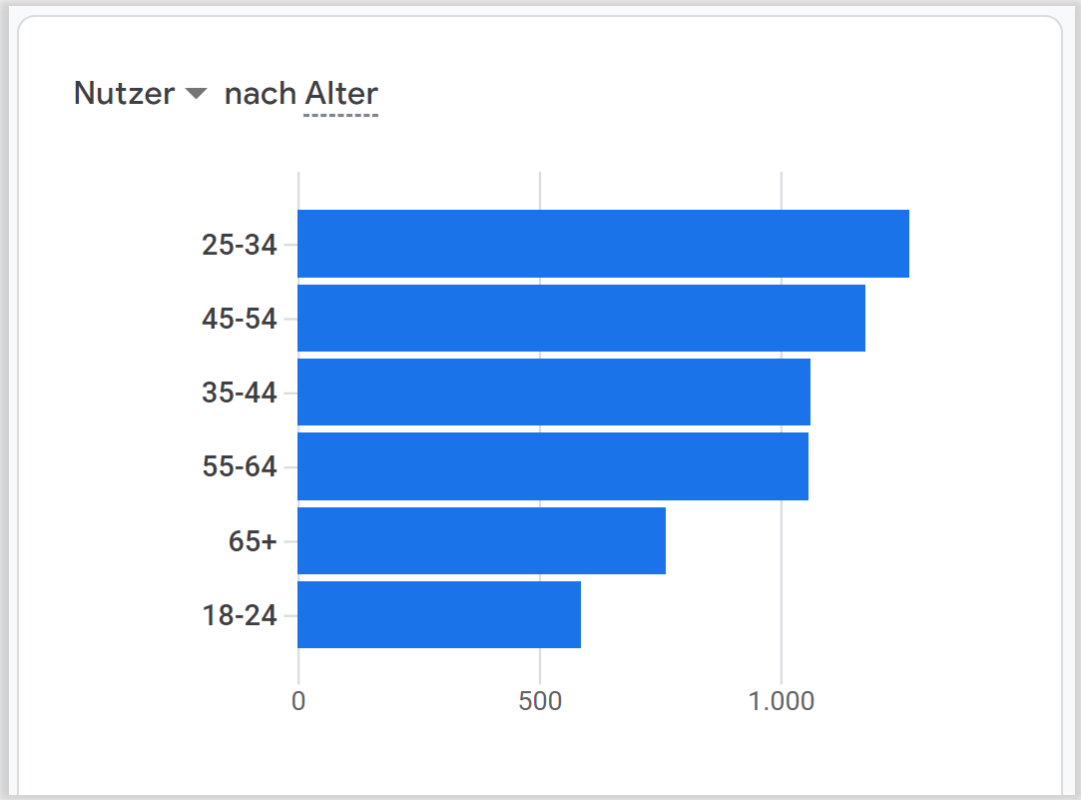
Hochgerechnet auf den Server Traffic von über 60.000 Visits ergäbe sich sogar ein Traffic von über 120.000 Page Impresseions.

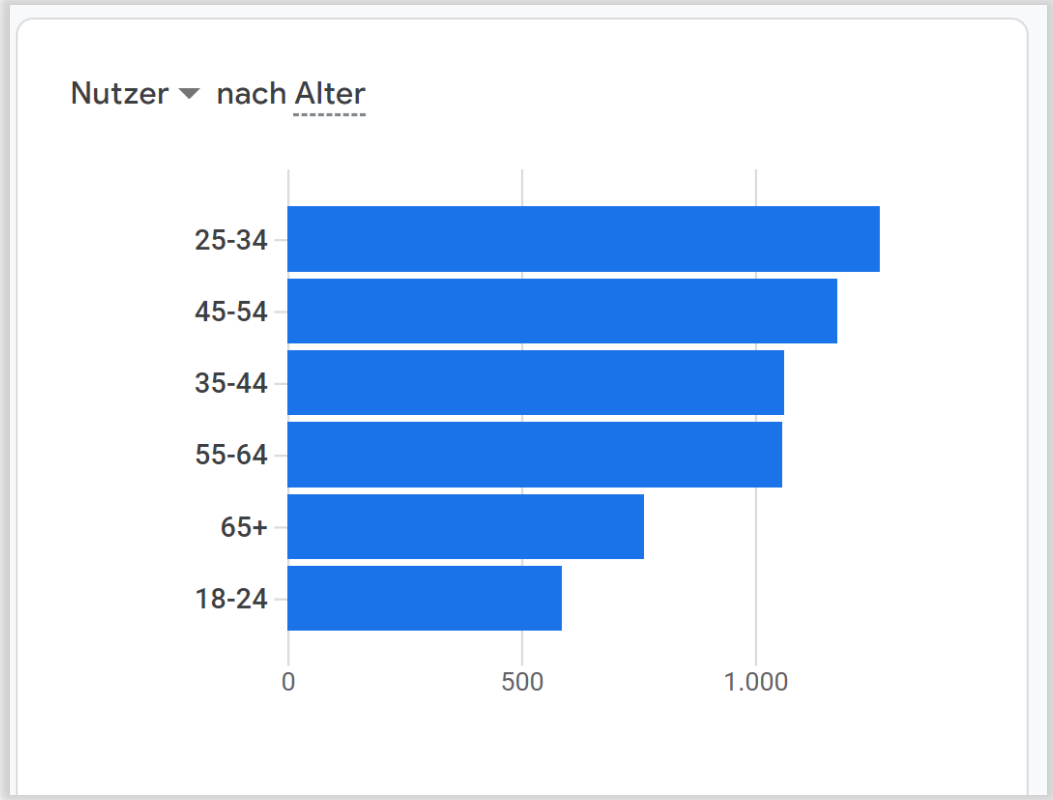
Reichweite Uhrenkosmos.com



Die Time on Site liegt bei beachtlichen 1 Minute 40 Sekunden.

Geschlecht und Alter der User





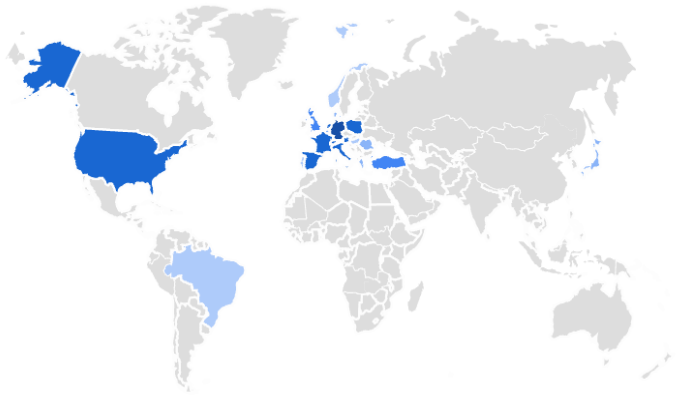
Die Daten zeigen eine zu drei Viertel männliche Nutzerschaft.

Dabei ist die Nutzerschaft der Uhrenkosmos recht jung. Die meisten Nutzer haben ein Alter zwischen 25 und 54 Jahren.

Die Zielgruppe unter 24 und über 65+ sind die kleinsten Gruppen.

Länderverteilung und Regionen

Nutzer ▾ nach Land



LAND	NUTZER
Germany	22.538
Switzerland	3.684
Austria	2.807
United States	652
Italy	284
Spain	160
France	151

Nutzer ▾ nach Stadt

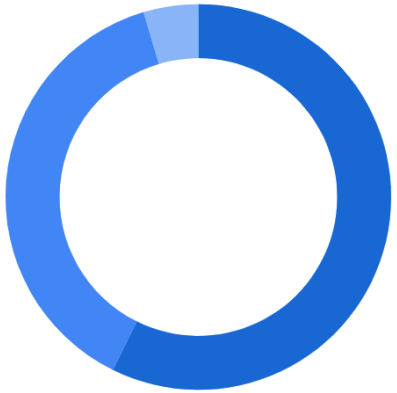
STADT	NUTZER
Munich	1.752
Vienna	1.725
Hamburg	1.584
Berlin	1.364
Zurich	1.213
Frankfurt	1.089
Cologne	926

Die Mehrzahl der Nutzer kommen aus Deutschland, dann folgen die Schweiz und Österreich. Das restliche Ausland ist ohne Bedeutung.

Uhrenkosmos.com ist von seinem Traffic sehr urban, es dominieren die Großstädte inklusive Zürich und Wien.

Geräte-Nutzung und Acquisition nach Kanal

Nutzer ▾ nach Gerätekategorie

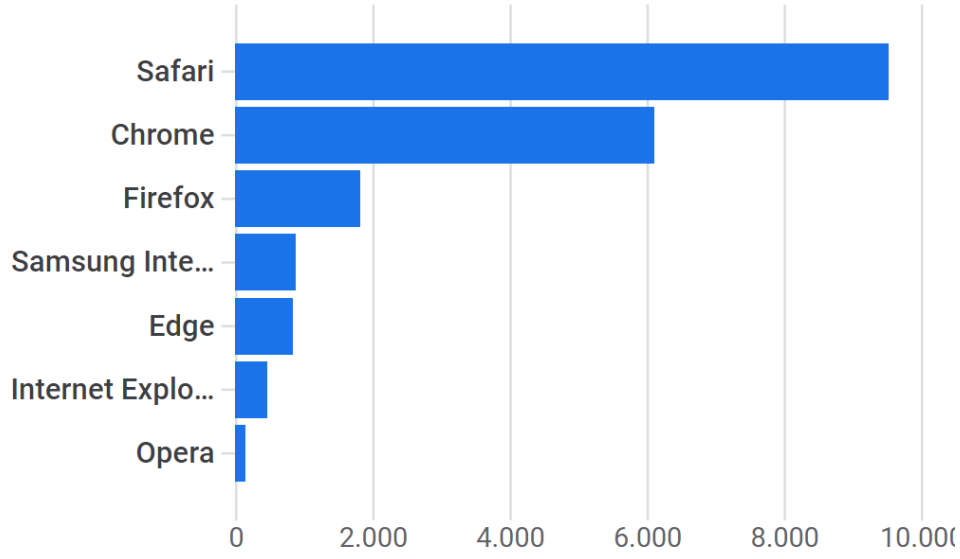


MOBILE	DESKTOP	TABLET
57,3 %	38,1 %	4,6 %

Nutzer ▾ nach Betriebssystem

BETRIEBSSYSTEM	NUTZER
iOS	7.592
Android	4.849
Windows	4.666
Macintosh	2.826
Linux	144
Chrome OS	8
BlackBerry	2

Nutzer ▾ nach Browser



Über 60% der Nutzer kommen mobil, 40% über den Desktop. Auffallend ist der hohe Anteil an Apple Geräten.

Entsprechend hoch ist der Anteil der Safari Nutzer, der deutlich über den Chrome Verwendern liegt.

Länderverteilung und Interessen Visitors

Nutzer ▾ nach Interessen

INTERESSEN	NUTZER
News & Politi... News Readers	3.571
Lifestyles & H... Professionals	3.433
Shoppers/Value Shoppers	3.416
Sports & Fitness/Sports Fans	3.127
Travel/Travel Buffs	3.110
Sports & Fitne... Fitness Buffs	2.963
Vehicles & Tra...o Enthusiasts	2.899

Wiederkehrende Nutzer ▾ nach Interessen

INTERESSEN	WIEDERKEHRENDE NUTZ...
Lifestyles & H... Professionals	307
Shoppers/Value Shoppers	297
News & Politi... News Readers	272
Shoppers/Luxury Shoppers	259
Sports & Fitness/Sports Fans	258
Sports & Fitne... Fitness Buffs	253
Travel/Business Travelers	251

In der Gesamt-Nutzergruppe dominieren Lifestyle und Shopping.

Unter den wiederkehrenden Nutzern sind die Lifestyle Professionels die stärkste User-Gruppe.

Google Analytics

Begleitende Informationen:

- Die Google Analytics Daten beruhen auf **Google Analytics 4 Beta**.

Die DSGVO konforme Erhebung von Google Analytics trackt nicht den gesamten Traffic, sondern nur einen Teil.

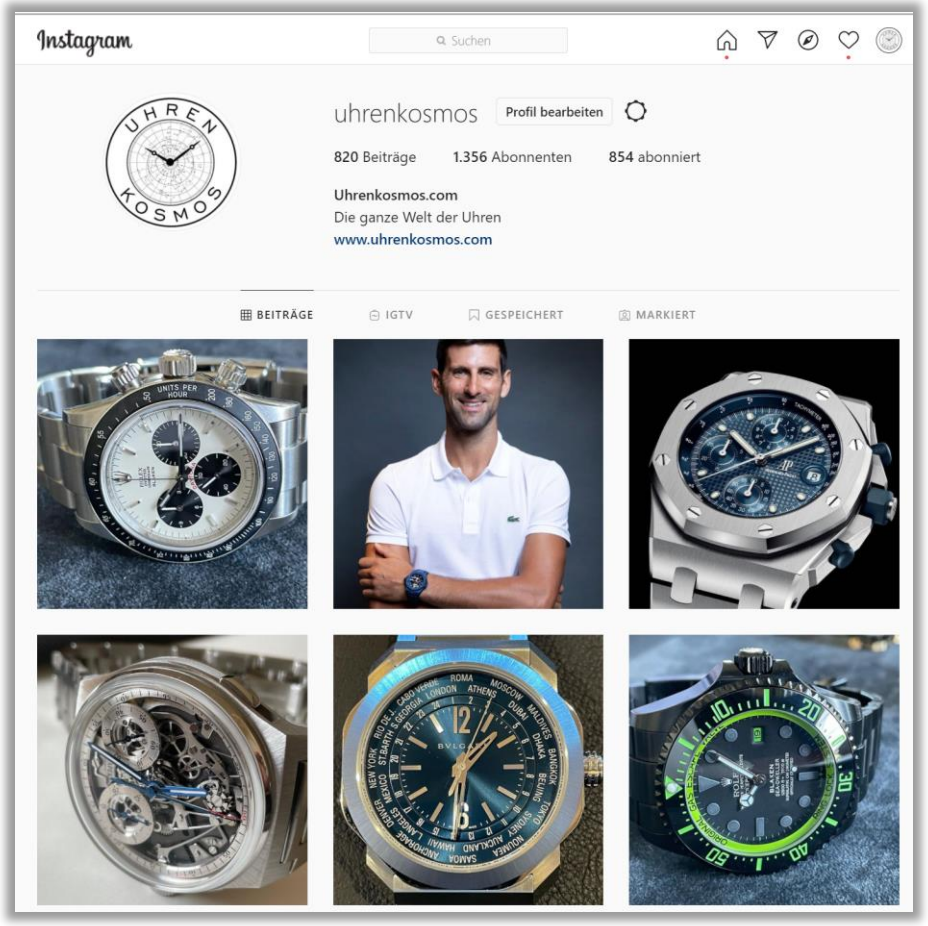
Die demographischen Werte entstehen anschließend über die Google Analytics Hochrechnung.

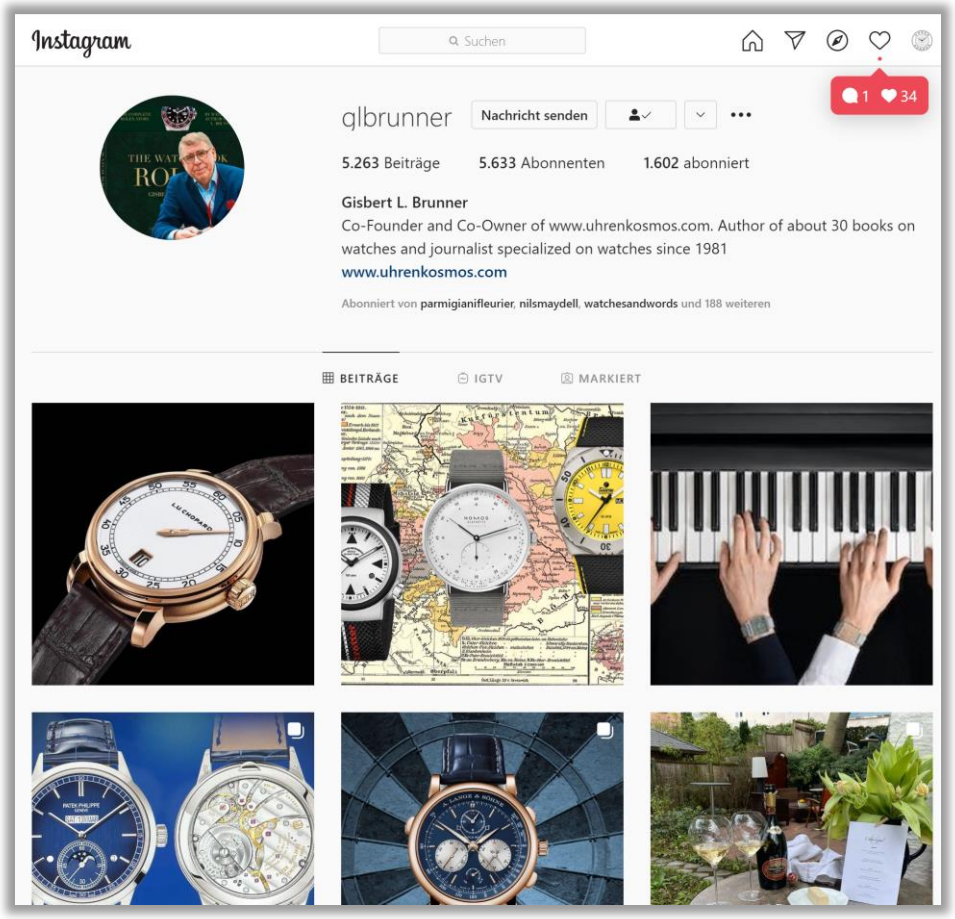
- Da Google Analytics 4 erst mit dem Relaunch installiert wurde, fehlen Vergleichswerte und eine ausreichende Datenmenge zur Schätzung des gesamten Traffics. Aus diesem Grund werden die absoluten, zu 100 % zuverlässigen **Hetzner Serverdaten** von Uhrenkosmos separat genannt.

- Die Demographischen Daten sind aufgrund der Größe der Stichmenge von fast 40.000 Usern bei Google Analytics absolut repräsentativ und aussagefähig.

© Uhrenkosmos

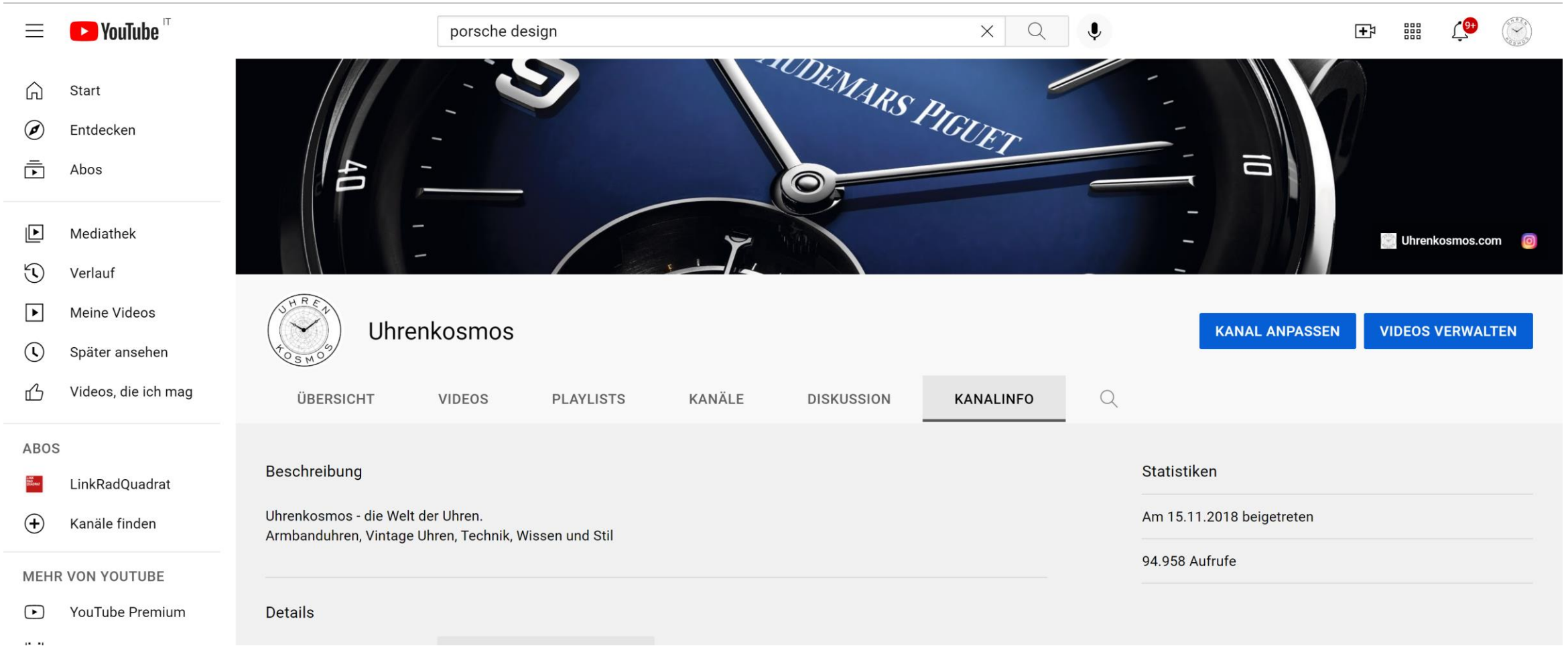
Instagram Uhrenkosmos





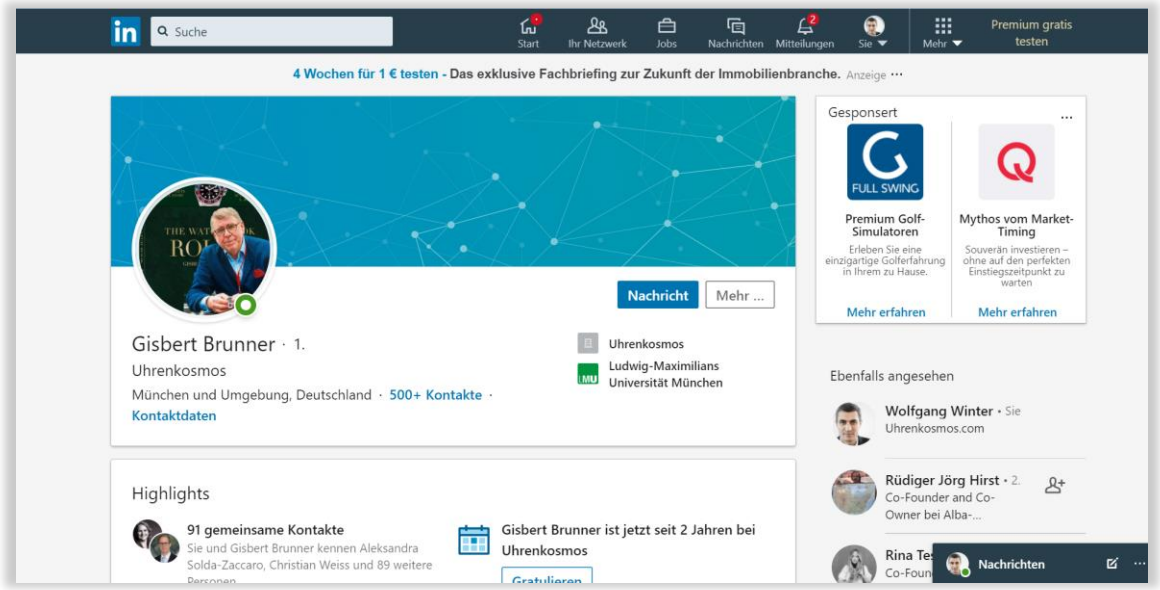
Auf Instagram haben Uhrenkosmos und Gisbert Brunner über 7.000 Follower, davon viele Händler und Sammler.

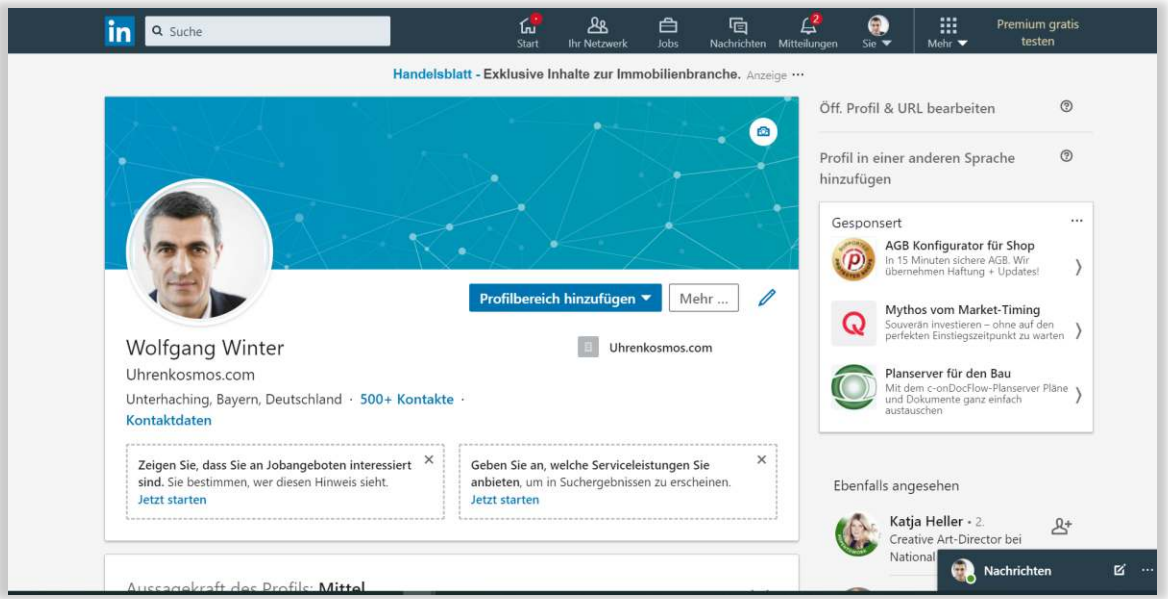
Youtube Uhrenkosmos



Uhrenkosmos erreichte auf seinem Youtube Channel bisher rund 95.000 Videoaufrufe

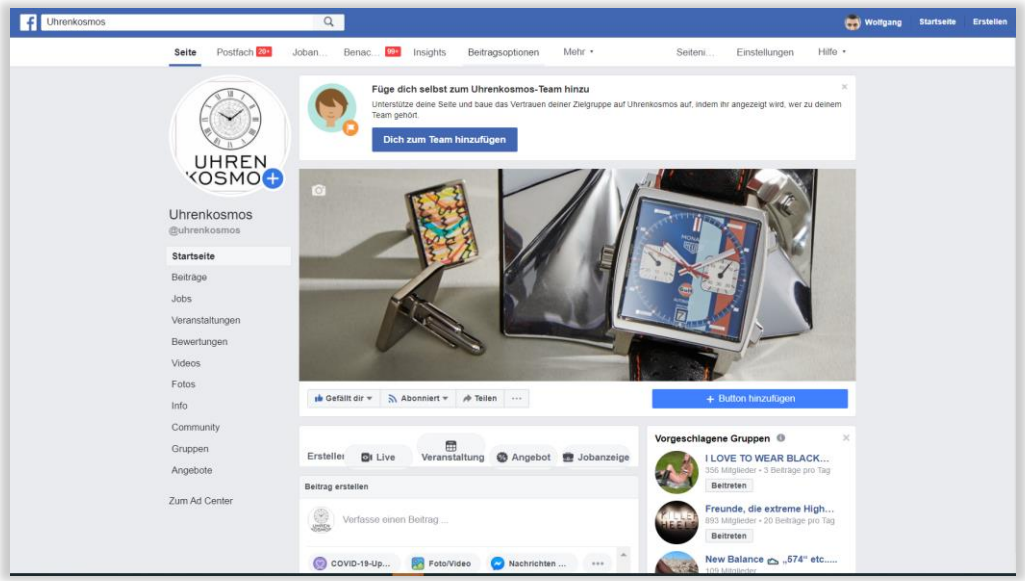
LinkedIn Uhrenkosmos

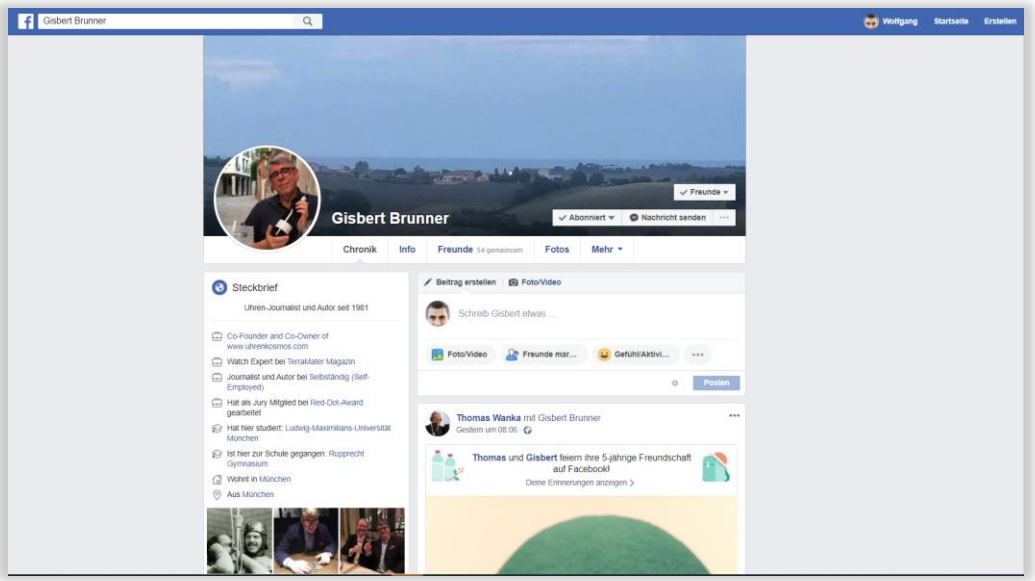




Über LinkedIn werden viele Entscheider der Uhrenindustrie und von Medien und Unternehmen erreicht

Facebook Uhrenkosmos



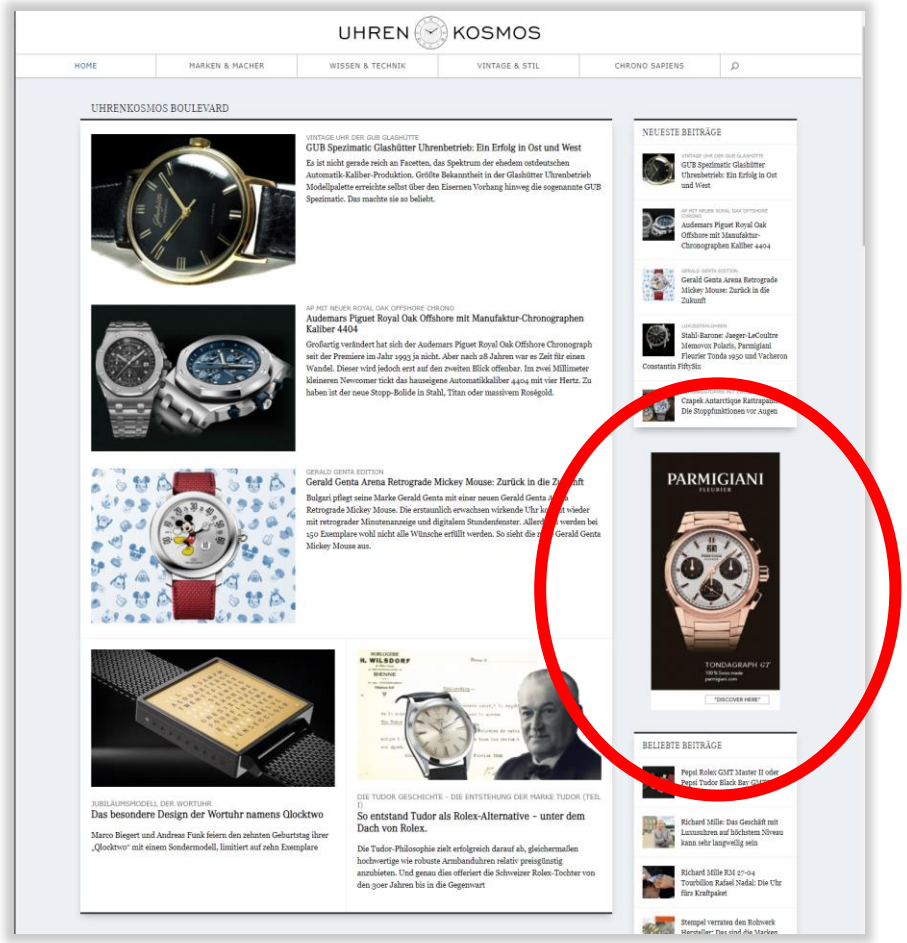


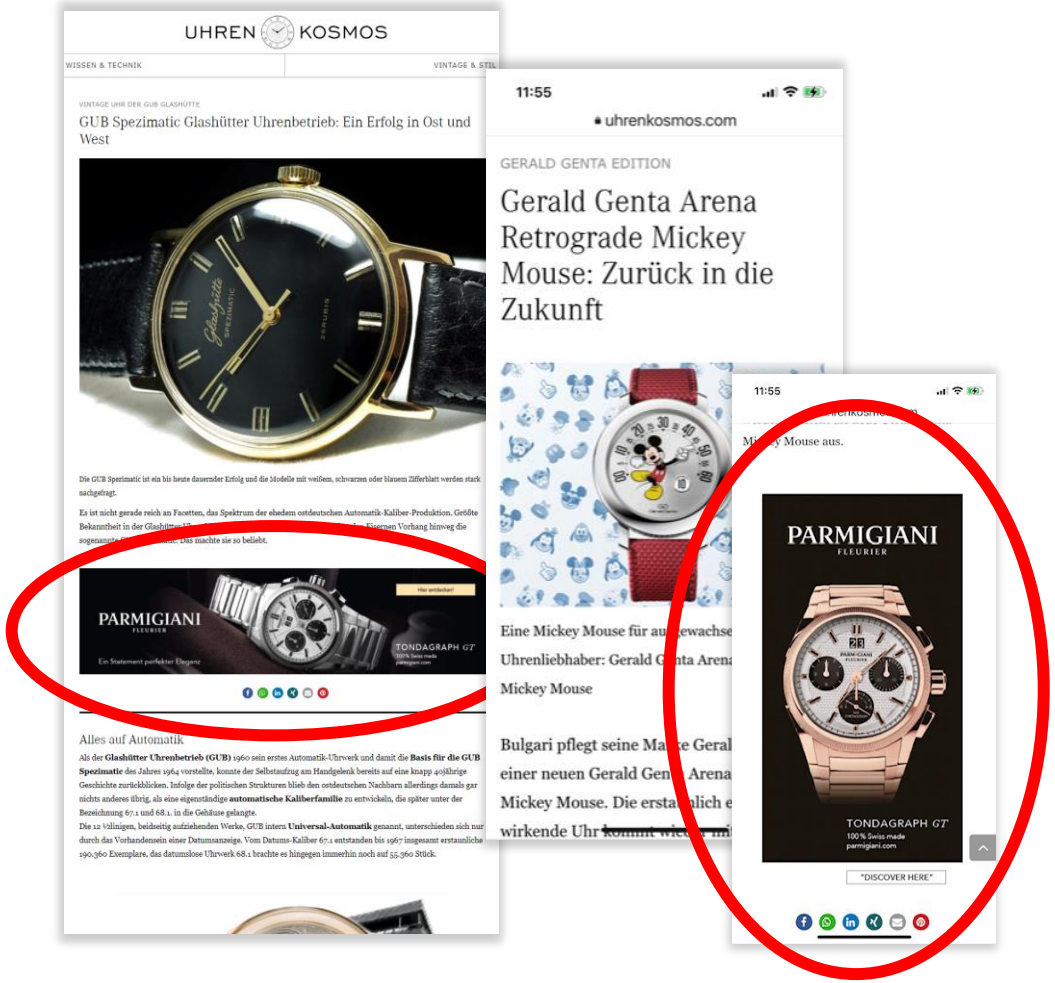
Auf Facebook erreicht Gisbert Brunner 2.429 Freunde, Uhrenkosmos selbst hat über 627 Abonnenten.

Werbemöglichkeiten Uhrenkosmos.com

- Uhrenkosmos bietet ein 360° Markenumfeld von Seite und Social Media Kanälen bis zu Events
- Uhrenkosmos hat ein breitgefächertes redaktionelles Angebot. Dies beinhaltet neue Uhren, Uhrentechnik, aber auch Vintage Uhren und Stilkolumnen. Uhrenkosmos.com ist tatsächlich die ganze Welt der Uhren und nicht nur die jeweils neuen Produkte.
- Uhrenkosmos garantiert ein klares, hochwertiges redaktionelles Umfeld ohne versteckte Promotions.
- Der Werbeauftritt bei Uhrenkosmos.com ist prominent und exklusiv. Es stehen keine Werbebanner in Konkurrenz.
- Die Reichweite von Uhrenkosmos ist transparent und bietet mit Statify Berichten ein echtes Bild des Seiten Traffics
- AdRotate bildet transparent und verlässlich die Sichtbarkeit von Werbebannern ab
- Multimediale Präsenz durch Banner und Video Integration ermöglichen multimediale Anzeigen
- Uhrenkosmos bietet bei der wochenweise buchbaren sowie Seiten-exklusiven Belegung einen attraktiven Tausend-Kontakt-Preis von 95€
- Der TKP ist AE-fähig buchbar

Werbung auf Uhrenkosmos





Werbung auf Uhrenkosmos ist hochwertig und markenexklusiv!

Über AdRotate erfolgt ein verlässliches Reporting der tatsächlich erreichten Ad-Impressions und Clicks.

Kontakt

©Uhrenkosmos

Was können wir für Sie tun?

Kontakt

Uhrenkosmos GmbH
Wolfgang Winter
Tölzer Str. 1g
82008 Unterhaching

info@uhrenkosmos.com
+49 151 59425966